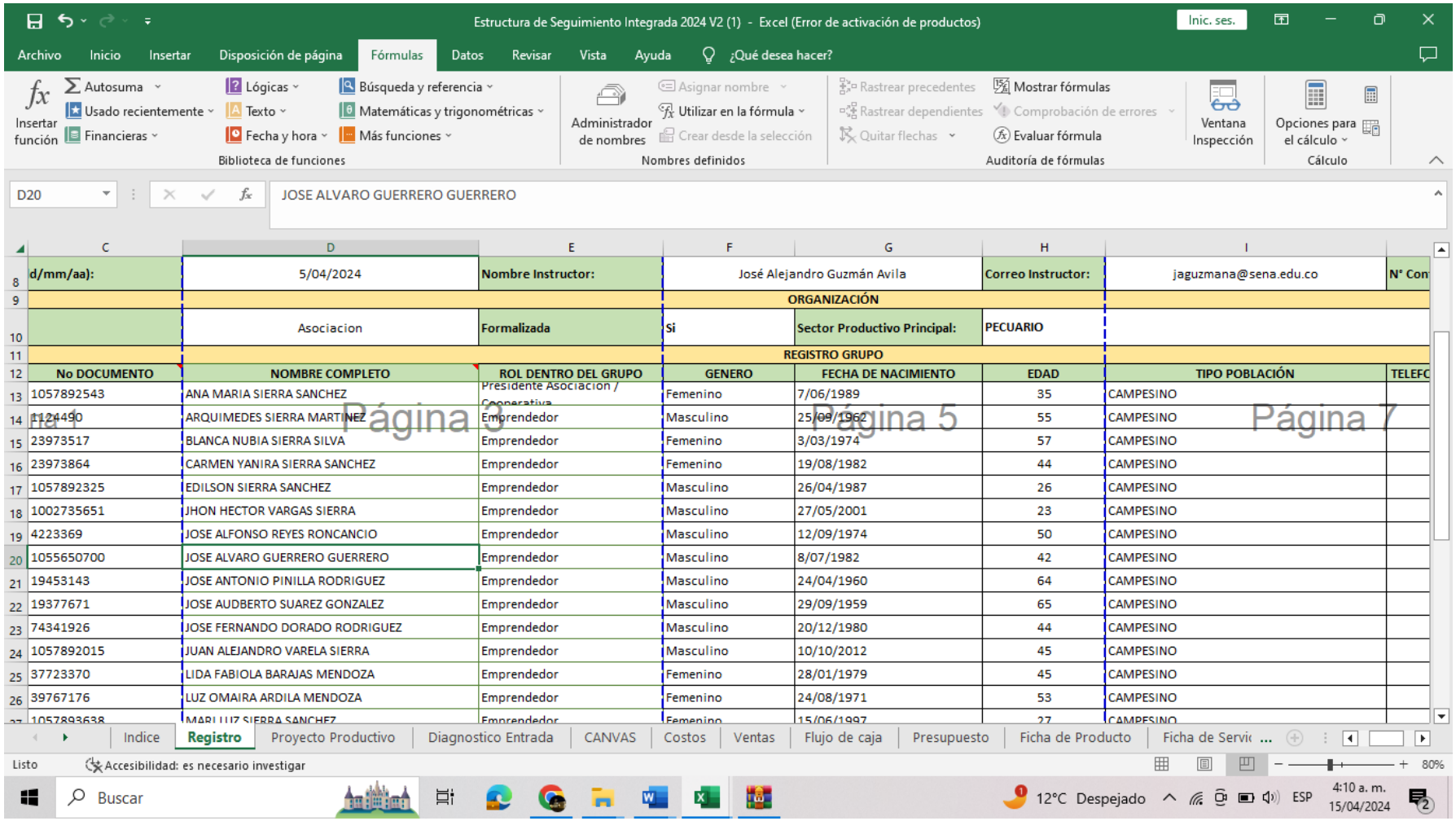
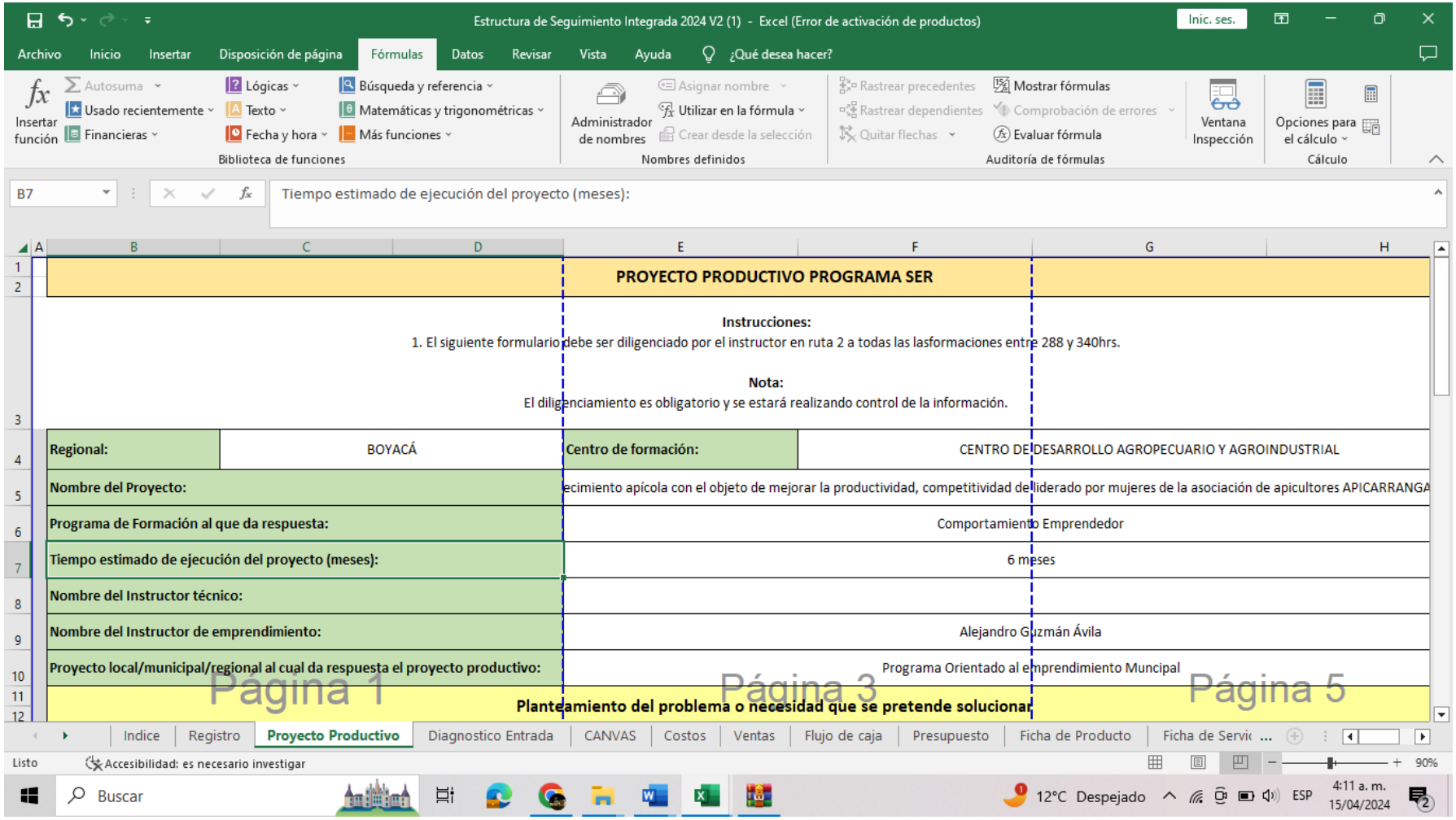
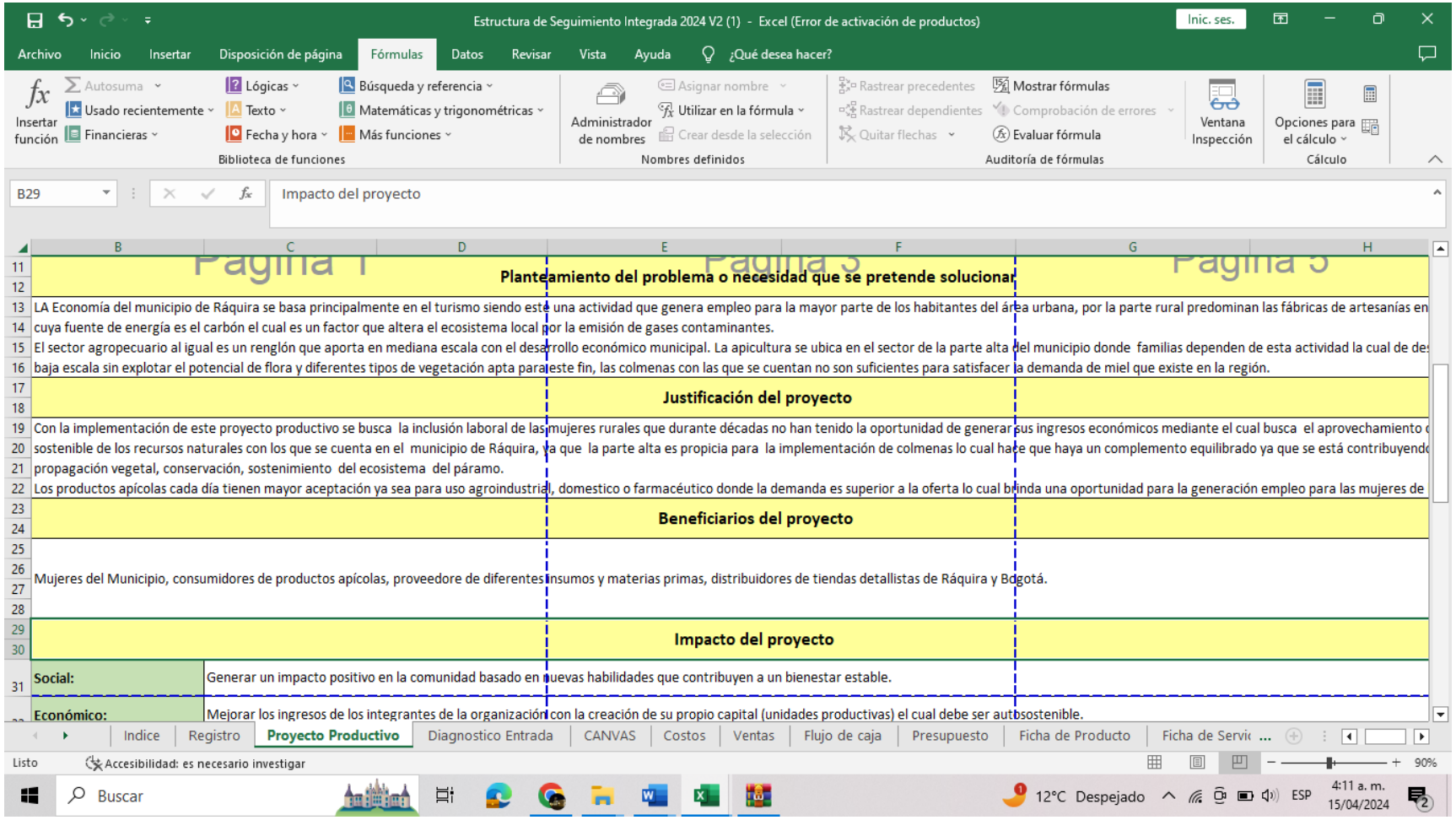
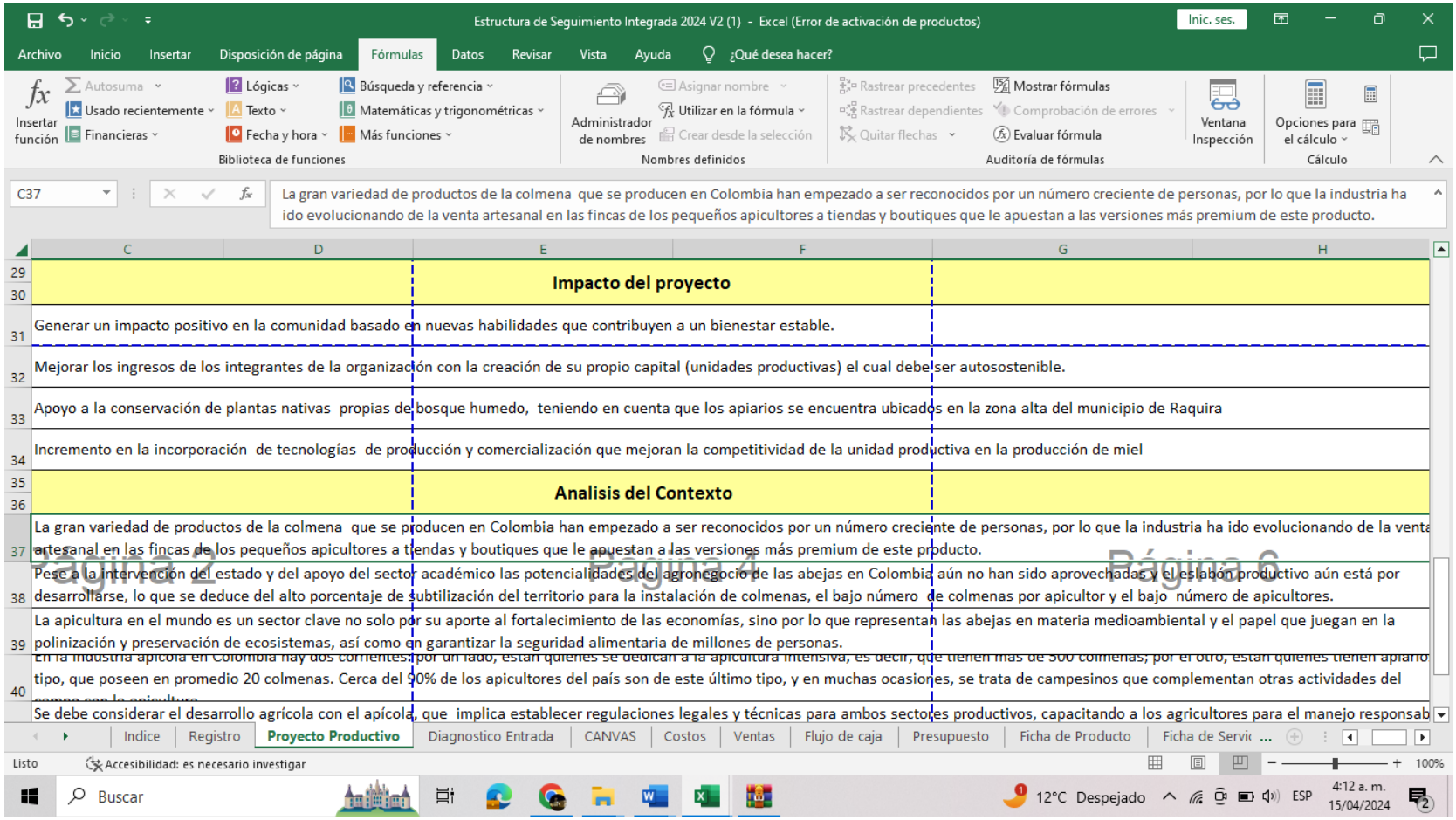
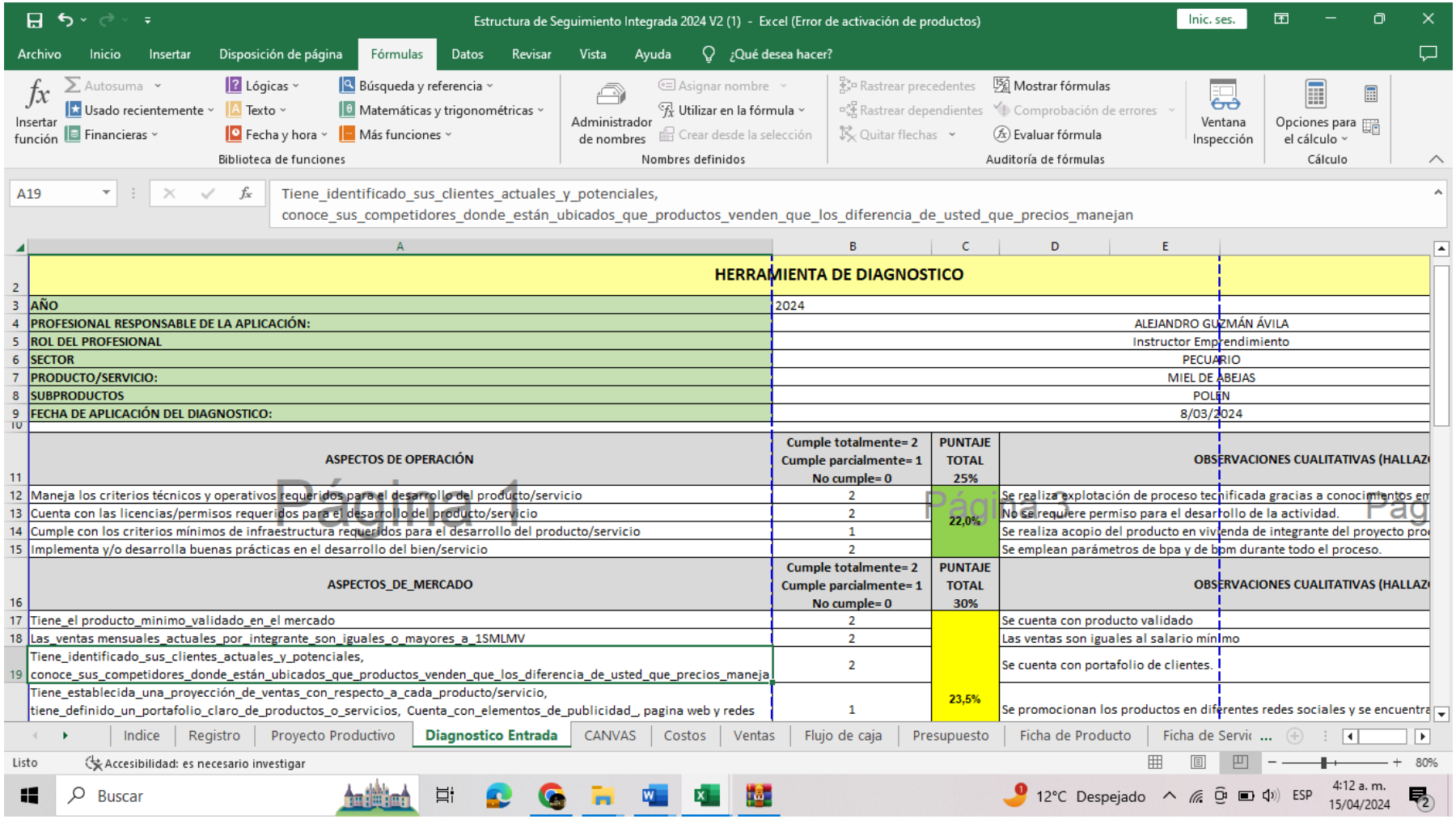
Diligenciamiento herramienta perfil de proyecto




Estructura de Seguimiento Integrada 2024 V2 (1) - Excel (Error de activación de productos)
Inic. ses.
Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?
Insertar función
Autosuma
Usado recientemente
Financieras
Lógicas
Texto
Fecha y hora
Búsqueda y referencia
Matemáticas y trigonométricas
Más funciones
Biblioteca de funciones
Administrador de nombres
Asignar nombre
Utilizar en la fórmula
Crear desde la selección
Nombres definidos
Rastrear precedentes
Rastrear dependientes
Quitar flechas
Mostrar fórmulas
Comprobación de errores
Evaluar fórmula
Auditoría de fórmulas
Ventana Inspección
Opciones para el cálculo
Cálculo
B7
Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):
PROYECTO PRODUCTIVO PROGRAMA SER
Instrucciones:
1. El siguiente formulario debe ser diligenciado por el instructor en ruta 2 a todas las lasformaciones entre 288 y 340hrs.
Nota:
El diligenciamiento es obligatorio y se estará realizando control de la información.
Regional: BOYACÁ
Centro de formación: CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL
Nombre del Proyecto: ecimiento apícola con el objeto de mejorar la productividad, competitividad de liderado por mujeres de la asociación de apicultores APICARRANGA
Programa de Formación al que da respuesta: Comportamiento Emprendedor
Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses): 6 meses
Nombre del Instructor técnico:
Nombre del Instructor de emprendimiento: Alejandro Guzmán Ávila
Proyecto local/municipal/regional al cual da respuesta el proyecto productivo: Programa Orientado al emprendimiento Muncipal
Página 1
Página 3
Página 5
Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar
Indice Registro Proyecto Productivo Diagnostico Entrada CANVAS Costos Ventas Flujo de caja Presupuesto Ficha de Producto Ficha de Servi
Listo
Accesibilidad: es necesario investigar
90%
Buscar
12°C Despejado
ESP
4:11 a. m.
15/04/2024


Estructura de Seguimiento Integrada 2024 V2 (1) - Excel (Error de activación de productos)
Inic. ses.
Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?
Insertar función
Autosuma
Usado recientemente
Financieras
Lógicas
Texto
Fecha y hora
Búsqueda y referencia
Matemáticas y trigonométricas
Más funciones
Biblioteca de funciones
Administrador de nombres
Asignar nombre
Utilizar en la fórmula
Crear desde la selección
Nombres definidos
Rastrear precedentes
Rastrear dependientes
Quitar flechas
Mostrar fórmulas
Comprobación de errores
Evaluar fórmula
Auditoría de fórmulas
Ventana Inspección
Opciones para el cálculo
Cálculo
B29
Impacto del proyecto
Página 1
Página 3
Página 3
Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar
LA Economía del municipio de Ráquira se basa principalmente en el turismo siendo este una actividad que genera empleo para la mayor parte de los habitantes del área urbana, por la parte rural predominan las fábricas de artesanías en
cuya fuente de energía es el carbón el cual es un factor que altera el ecosistema local por la emisión de gases contaminantes.
El sector agropecuario al igual es un renglón que aporta en mediana escala con el desarrollo económico municipal. La apicultura se ubica en el sector de la parte alta del municipio donde familias dependen de esta actividad la cual de des
baja escala sin explotar el potencial de flora y diferentes tipos de vegetación apta para este fin, las colmenas con las que se cuentan no son suficientes para satisfacer la demanda de miel que existe en la región.
Justificación del proyecto
Con la implementación de este proyecto productivo se busca la inclusión laboral de las mujeres rurales que durante décadas no han tenido la oportunidad de generar sus ingresos económicos mediante el cual busca el aprovechamiento
sostenible de los recursos naturales con los que se cuenta en el municipio de Ráquira, ya que la parte alta es propicia para la implementación de colmenas lo cual hace que haya un complemento equilibrado ya que se está contribuyend
propagación vegetal, conservación, sostenimiento del ecosistema del páramo.
Los productos apícolas cada día tienen mayor aceptación ya sea para uso agroindustrial, domestico o farmacéutico donde la demanda es superior a la oferta lo cual brinda una oportunidad para la generación empleo para las mujeres de
Beneficiarios del proyecto
Mujeres del Municipio, consumidores de productos apícolas, proveedore de diferentes insumos y materias primas, distribuidores de tiendas detallistas de Ráquira y Bogotá.
Impacto del proyecto
Social:
Generar un impacto positivo en la comunidad basado en nuevas habilidades que contribuyen a un bienestar estable.
Económico:
Mejorar los ingresos de los integrantes de la organización con la creación de su propio capital (unidades productivas) el cual debe ser autosostenible.
Indice Registro Proyecto Productivo Diagnostico Entrada CANVAS Costos Ventas Flujo de caja Presupuesto Ficha de Producto Ficha de Servi ...
Listo
Accesibilidad: es necesario investigar
90%
Buscar
12°C Despejado
ESP
4:11 a. m.
15/04/2024


Estructura de Seguimiento Integrada 2024 V2 (1) - Excel (Error de activación de productos)
Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?
C37
La gran variedad de productos de la colmena que se producen en Colombia han empezado a ser reconocidos por un número creciente de personas, por lo que la industria ha ido evolucionando de la venta artesanal en las fincas de los pequeños apicultores a tiendas y boutiques que le apuestan a las versiones más premium de este producto.
Impacto del proyecto
Generar un impacto positivo en la comunidad basado en nuevas habilidades que contribuyen a un bienestar estable.
Mejorar los ingresos de los integrantes de la organización con la creación de su propio capital (unidades productivas) el cual debe ser autosostenible.
Apoyo a la conservación de plantas nativas propias de bosque humedo, teniendo en cuenta que los apiarios se encuentra ubicados en la zona alta del municipio de Raquira
Incremento en la incorporación de tecnologías de producción y comercialización que mejoran la competitividad de la unidad productiva en la producción de miel
Analisis del Contexto
La gran variedad de productos de la colmena que se producen en Colombia han empezado a ser reconocidos por un número creciente de personas, por lo que la industria ha ido evolucionando de la venta artesanal en las fincas de los pequeños apicultores a tiendas y boutiques que le apuestan a las versiones más premium de este producto.
Pese a la intervención del estado y del apoyo del sector académico las potencialidades del agronegocio de las abejas en Colombia aún no han sido aprovechadas y el estado productivo aún está por desarrollarse, lo que se deduce del alto porcentaje de subtilización del territorio para la instalación de colmenas, el bajo número de colmenas por apicultor y el bajo número de apicultores.
La apicultura en el mundo es un sector clave no solo por su aporte al fortalecimiento de las economías, sino por lo que representan las abejas en materia medioambiental y el papel que juegan en la polinización y preservación de ecosistemas, así como en garantizar la seguridad alimentaria de millones de personas.
En la industria apícola en Colombia hay dos corrientes: por un lado, están quienes se dedican a la apicultura intensiva, es decir, que tienen más de 500 colmenas; por el otro, están quienes tienen apiario tipo, que poseen en promedio 20 colmenas. Cerca del 90% de los apicultores del país son de este último tipo, y en muchas ocasiones, se trata de campesinos que complementan otras actividades del campo con la apicultura
Se debe considerar el desarrollo agrícola con el apícola, que implica establecer regulaciones legales y técnicas para ambos sectores productivos, capacitando a los agricultores para el manejo responsab
Página 2
Página 4
Página 6
Indice Registro Proyecto Productivo Diagnostico Entrada CANVAS Costos Ventas Flujo de caja Presupuesto Ficha de Producto
Listo
Accesibilidad: es necesario investigar
Buscar
12°C Despejado
ESP
4:12 a. m.
15/04/2024



Estructura de Seguimiento Integrada 2024 V2 (1) - Excel (Error de activación de productos)

Inic. ses.

Archivo | Inicio | Insertar | Disposición de página | Fórmulas | Datos | Revisar | Vista | Ayuda | ¿Qué desea hacer?

Insertar función | Autosuma | Usado recientemente | Financieras | Lógicas | Texto | Fecha y hora | Búsqueda y referencia | Matemáticas y trigonométricas | Más funciones — Biblioteca de funciones

Administrador de nombres | Asignar nombre | Utilizar en la fórmula | Crear desde la selección — Nombres definidos

Rastrear precedentes | Rastrear dependientes | Quitar flechas | Mostrar fórmulas | Comprobación de errores | Evaluar fórmula — Auditoría de fórmulas

Ventana Inspección

Opciones para el cálculo — Cálculo

A19

Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_manejan

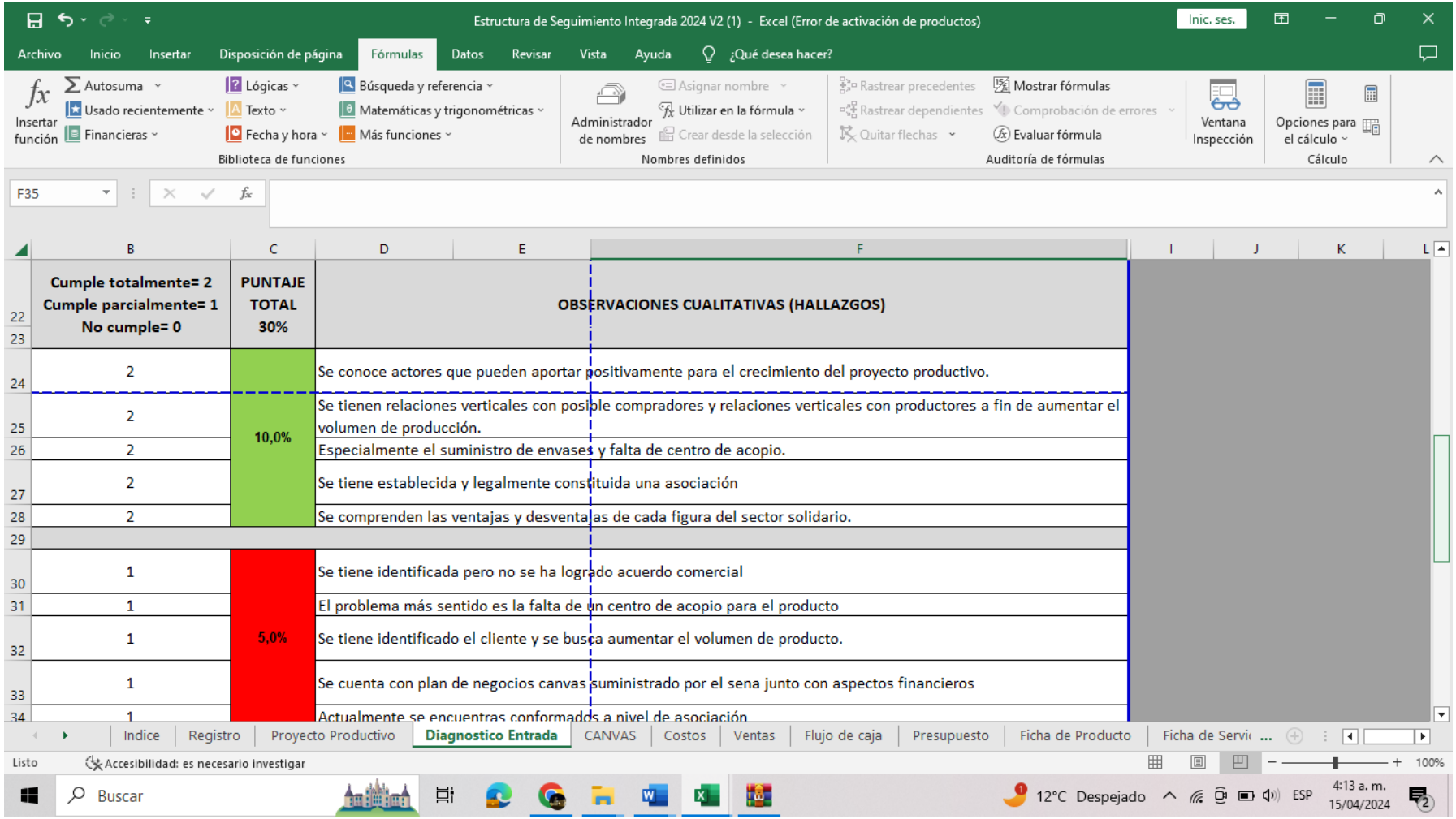
	A	B	C	D	E
2	**HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO**				
3	**AÑO**	2024			
4	**PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN:**				ALEJANDRO GUZMÁN ÁVILA
5	**ROL DEL PROFESIONAL**				Instructor Emprendimiento
6	**SECTOR**				PECUARIO
7	**PRODUCTO/SERVICIO:**				MIEL DE ABEJAS
8	**SUBPRODUCTOS**				POLEN
9	**FECHA DE APLICACIÓN DEL DIAGNOSTICO:**				8/03/2024
10					
11	**ASPECTOS DE OPERACIÓN**	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 25%**		**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZ**
12	Maneja los criterios técnicos y operativos requeridos para el desarrollo del producto/servicio	2			Se realiza explotación de proceso tecnificada gracias a conocimientos en
13	Cuenta con las licencias/permisos requeridos para el desarrollo del producto/servicio	2	**22,0%**		No se requiere permiso para el desarrollo de la actividad.
14	Cumple con los criterios mínimos de infraestructura requeridos para el desarrollo del producto/servicio	1			Se realiza acopio del producto en vivienda de integrante del proyecto pro
15	Implementa y/o desarrolla buenas prácticas en el desarrollo del bien/servicio	2			Se emplean parámetros de bpa y de bpm durante todo el proceso.
16	**ASPECTOS_DE_MERCADO**	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 30%**		**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZ**
17	Tiene_el producto_minimo_validado_en_el mercado	2			Se cuenta con producto validado
18	Las_ventas mensuales_actuales_por_integrante_son_iguales_o_mayores_a_1SMLMV	2			Las ventas son iguales al salario mínimo
19	Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_maneja	2			Se cuenta con portafolio de clientes.
	Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes	1	**23,5%**		Se promocionan los productos en diferentes redes sociales y se encuentra

Página 1 Página 3 Pag

Indice | Registro | Proyecto Productivo | Diagnostico Entrada | CANVAS | Costos | Ventas | Flujo de caja | Presupuesto | Ficha de Producto | Ficha de Servic ...

Listo | Accesibilidad: es necesario investigar | 80%

Buscar | 12°C Despejado | ESP | 4:12 a. m. 15/04/2024



	B	C	D	E	F	I	J	K	L
22	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 30%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**						
23									
24	2		Se conoce actores que pueden aportar positivamente para el crecimiento del proyecto productivo.						
25	2	**10,0%**	Se tienen relaciones verticales con posible compradores y relaciones verticales con productores a fin de aumentar el volumen de producción.						
26	2		Especialmente el suministro de envases y falta de centro de acopio.						
27	2		Se tiene establecida y legalmente constituida una asociación						
28	2		Se comprenden las ventajas y desventajas de cada figura del sector solidario.						
29									
30	1	**5,0%**	Se tiene identificada pero no se ha logrado acuerdo comercial						
31	1		El problema más sentido es la falta de un centro de acopio para el producto						
32	1		Se tiene identificado el cliente y se busca aumentar el volumen de producto.						
33	1		Se cuenta con plan de negocios canvas suministrado por el sena junto con aspectos financieros						
34	1		Actualmente se encuentras conformados a nivel de asociación						